



LE STUDIO

PHILOSOPHIE

L'art de faire autrement



L'union de compétences multiples a formé notre équipe.

Nos yeux sont tellement stimulés. Pourquoi ne pas faire simplement beau et avoir une distinction esthétique dans l'art de faire autrement ?

L'hyper-sensibilité d'Ex-Hi-Bi cerne vos besoins d'identité pour votre entreprise et vos clients en valorisant le contact humain et l'échange.

L'identité graphique (logo, carte d'affaire), le design Web, la photographie, la création publicitaire, la vidéo promotionnelle, la conception d'évènementiel sont autant d'outils pour que votre communication fasse œuvre.

Notre approche : des concepts originaux embellis par l'art et les nouveaux *media*.

Nous intervenons de manière globale ou partielle, en fonction de problématiques spécifiques. Notre offre est modulée, à géométrie variable et s'inscrit dans une démarche souple et adaptée aux besoins de nos clients.

LE STUDIO

SERVICES



Votre ambition, notre savoir-faire

Conception graphique

- Identité visuelle
- Édition
- Design produit
- Design Textile
- Emballage
- Signalisation

Audiovisuel

- Vidéo Clip
- Film corporatif
- Publicité
- Capsule
- Motion Design
- Post production
- Titrage
- Montage

Photographie

- Shooting photo
- Évènement
- Montage

Multimedia

- Site internet
- Boutique en ligne
- Site vitrine
- Application mobile
- Réseaux sociaux
- Installation interactive

Évènementiel

- Soirée privée
- Happening
- Street Marketing
- Réception
- Scénographie

LE STUDIO

CLIENTS



Ils nous ont fait confiance

0-9

3M
3AM
5mtd
610 Clothing Company

A-B

Aéro Montréal
Agence XXY
Artificial Non Intelligence
Be Clothing
BM Architectes

C-D

Le Cabaret du Mile End
CCFC
Cerruti
Cofitex
Conservatoire de Picturologie
Crédit Agricole
CREDM
Cyber Sphinx
Danone
Darkstone

E-F

Expert Sécurité
Faurecia
Fortune Spirit
France 5
Frederic Kanouté

G-H

Havas Interactive
Hôtel Hilton

I-J

Inkipit
Jacky Katu
Julien Choffat

K-L

Keyrus
Karl Lagerfeld
Lacoste
Ledjam
Le Monde, Informatique
Ligne Bleue Cyber
L'Oréal

M-N

Médiatool
Mentonet
Midland
Music is not fun
Modénia
Nadine Petit Clerc

O-P

Odile Jacob
Ogilvy
Péma 2B
Phone Partners
Pôle Astech
Premare

Q-R

Quatre-vingt-dix-neuf
Renault
Repro Concept

S-T

Safran
Samsara Café
Société Générale
SPX Valley Forge
Synergence
Technologia
Techspace
The Ramshackles
Trade Manufacturing Group
Turbomeca Canada
Turbomeca USA

U-V

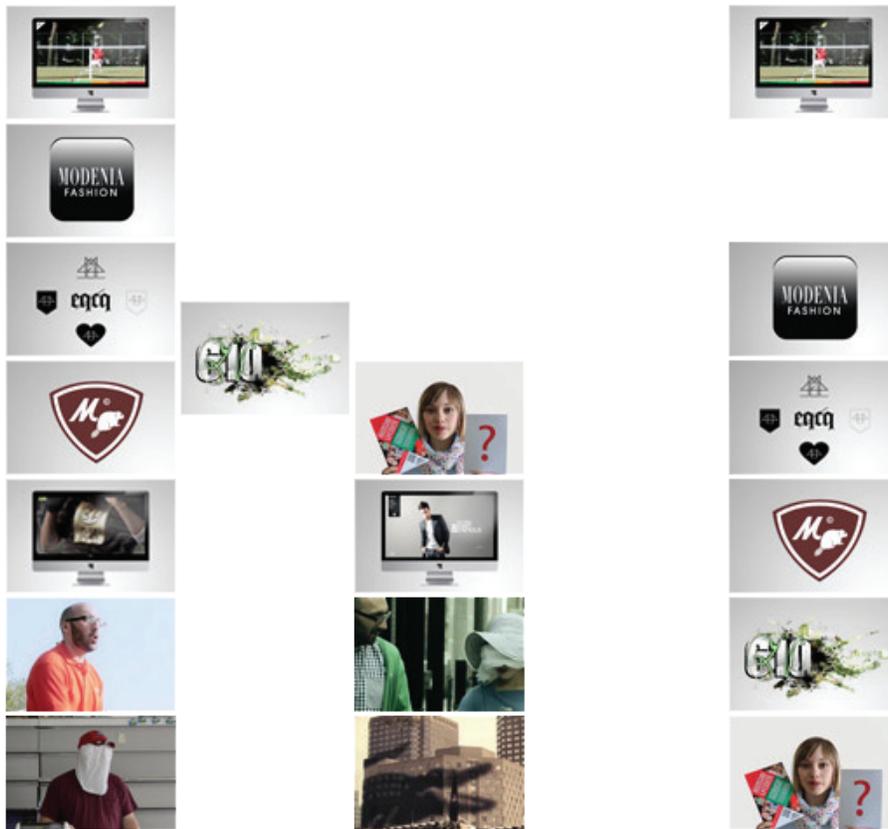
Unisigma
Ville de Lyon
Ville de Villeurbanne

W-X

Y-Z

Wanadoo

PORTFOLIO



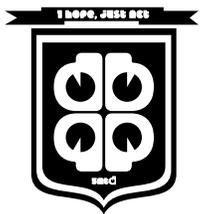


Conception graphique

Concevoir une identité et la décliner, c'est raconter une histoire. Un vocabulaire des formes, des couleurs, de l'équilibre qui doit s'adapter à un choix exhaustif de supports, à des changements d'échelle. Nous pensons que la maîtrise de ces paramètres fera le succès de la plus singulière des histoires : la vôtre.

Quelques exemples :

1- 5mtd 2- Midland, 3- Modenia, 4- In Trouble With Mom, 5- EQCQ, 6- M404, 7- Revue Quatre-vingt-dix-neuf, 8- 610 Clothing Company, 9- Les Rencontres Du Mile End



1



2



MODENIA
FASHION

3



4



5



6



7



8



9



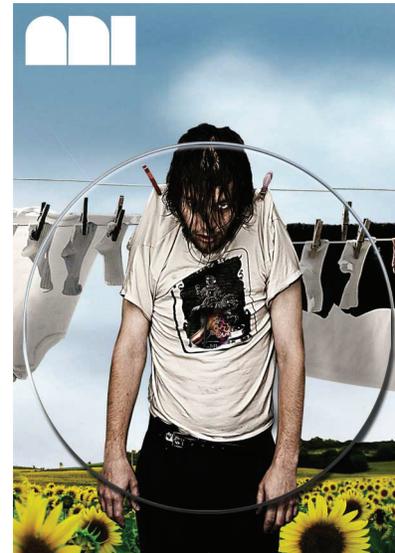
PORTFOLIO

Conception graphique



1

- 1- 5MTD Conception T-shirt et Teddy,
- 2- ANI Packaging concept,
- 3- M404 Concept de revue murale interactive



2



3

PORTFOLIO

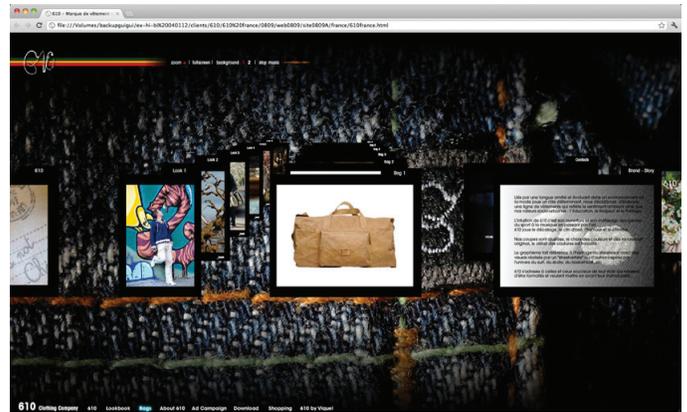
Multimedia



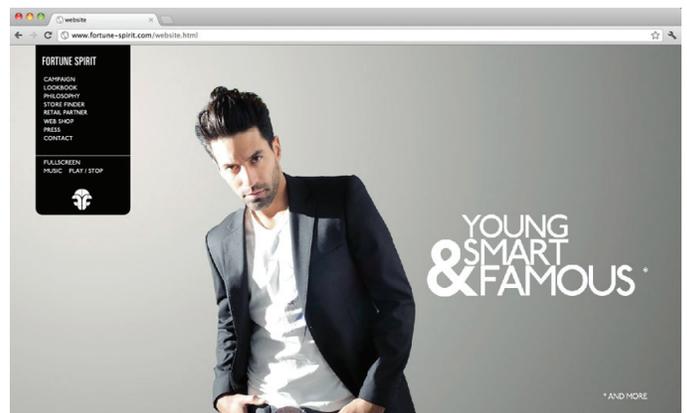
Aujourd'hui Internet est incontournable. Il offre le moyen diffus et efficace de vous présenter. Mais qu'il s'agisse d'un site, d'une création numérique interactive ou d'une campagne virale sur les réseaux sociaux, c'est avant tout une opportunité d'afficher votre modernité. Nous estimons qu'un projet multimédia réussi est le résultat d'une étude permanente des nouvelles technologies (HTML5, QR Codes, JQuery, Flash ...) et de leur association à une ergonomie ludique et un design judicieux.

Quelques exemples :

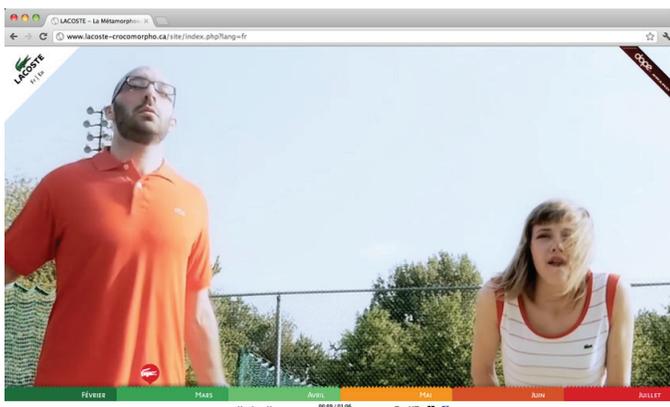
- 1- 610 Site Vitrine,
- 2- Fortune Spirit Site Vitrine,
- 3- Lacoste Crocomorpho Site événementiel,
- 4- Lacoste Revue interactive



1



2



3



4

PORTFOLIO

Audiovisuel



Un clip, une capsule publicitaire, un film corporatif, faire des films c'est mettre en lumière récit, mouvement et temporalité. Nous comprenons qu'une réalisation réussie est celle qui saura subtilement fondre ensemble ces trois composantes indispensables.

Quelques exemples :



1



2

- 1- Angela Salena *Chair Lumineuse*,
- 2- Bois Noirs *Make Circle*,
- 3- Lacoste *Invitation*,
- 4- Lacoste *Les travaux*,
- 5- Lacoste *Le Printemps*,
- 6- Technologia *Formation*



4



3



5



6

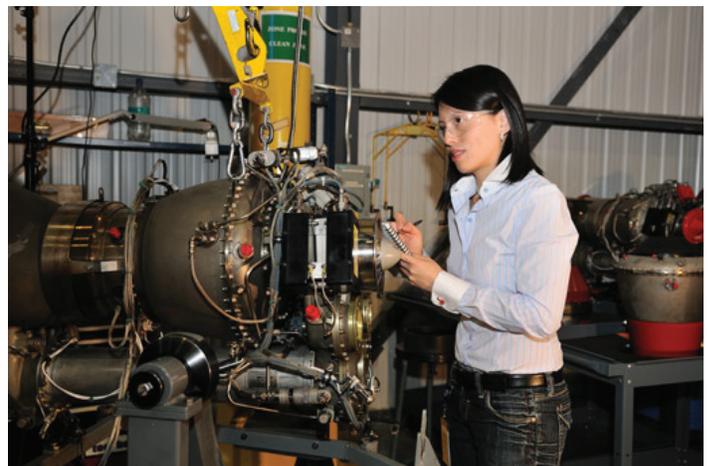
PORTFOLIO

Photographies



Il faut souvent exprimer en un instant ce qu'un discours n'évoquerait qu'après une écoute ou une lecture attentive. La photographie a cette faculté de figurer instantanément, un moment, une idée, une émotion. À l'heure où les images prennent le pas sur les mots, notre conception d'une photo est d'avoir cette capacité narrative.

Quelques exemples :



PORTFOLIO

Évènementiel



Qu'il s'agisse d'une soirée, de performances artistiques, commerciales, un événement a pour fondement la rareté. Il doit susciter l'enthousiasme de tous et surprendre. C'est aussi une occasion unique de se fédérer autour d'une idée. Nous considérons que, puisque c'est un moment précieux, sa réalisation nécessite d'associer des concepts novateurs et originaux à une coordination parfaitement maîtrisée.

Quelques exemples :



1



2



3



4



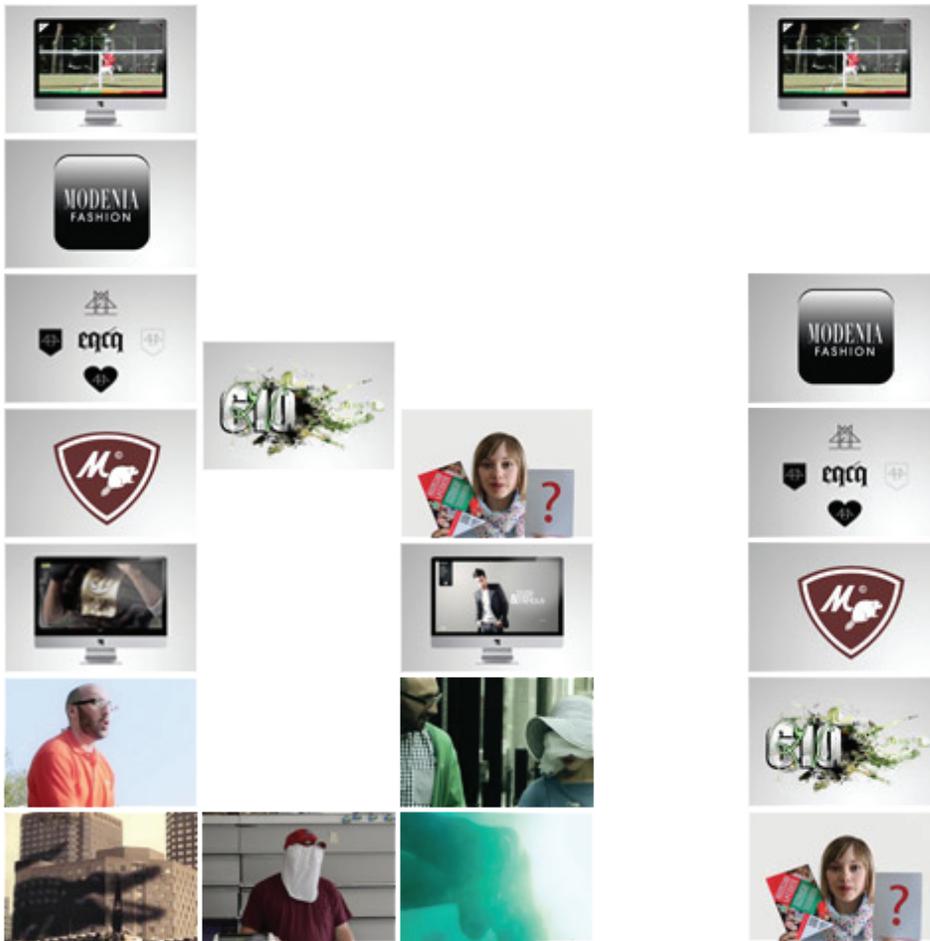
5



6

- 1- Ex-Hi-Bi Évènement inaugural
- 2- Lacoste Mosaïque de polos,
- 3- Ex-Hi-Bi Sculpture de ballons,
- 4- Lacoste Sculpture sur bois,
- 5&6- Lacoste Soirée d'inauguration

CONTACTS



CONTACT

COORDONNÉES



Ex-Hi-Bi Inc.

Téléphone

+1 514 274 9366

Adresse

5232, avenue de l'Esplanade
Montréal, H2T 2Z5 QC
Canada

Courriel

contact@ex-hi-bi.com

Site Internet

www.studio.ex-hi-bi.com

V-card

